

PRESSEMITTEILUNG

Neue Dosenlinie

Cervecería y Maltería Quilmes und KHS setzen jahrzehntelange Zusammenarbeit fort

- Effizient und flexibel: Brauerei meistert starke Nachfrage mit neuer Dosenlinie für Bier
- Hochleistungsabfüller sowie neue Packsysteme und Palettierer optimieren Produktionsprozesse
- Regionalisierungsstrategie und Remote-Control-Service als Schlüsselfaktoren

Dortmund, 6. Februar 2024 – Cervecería y Maltería Quilmes, eine der ältesten Brauereien Argentiniens, setzt im anhaltenden Trend zur Getränkedose in Südamerika weiter auf die Verlässlichkeit und Effizienz ihres jahrzehntelangen Partners KHS. Die Tochter von AB InBev ersetzte am Standort Buenos Aires eine Glaslinie komplett durch KHS-Technik zur Abfüllung und Verpackung von Dosen. Quilmes investierte unter anderem in den Hochleistungsfüller Innofill Can DVD sowie mehrere Pack- und Palettiermaschinen.

Quilmes zählt mit ihrem gleichnamigen Bier zu den beliebtesten Getränkemarken Südamerikas und präsentiert sich unverkennbar argentinisch: Das Verpackungsdesign des bekannten klassischen Lagerbieres ist sogar in den Nationalfarben hellblau-weiß der Landesflagge gestaltet. Doch die Wurzeln der Brauerei sind deutsch: Sie wurde von Otto Bemberg, einem Geschäftsmann aus Köln, Ende des 19. Jahrhunderts in der Hauptstadt Buenos Aires gegründet. Heute gehört das Unternehmen zum

Getränkeriesen AB InBev, der mit knapp 60 Prozent Marktanteil die südamerikanische Getränkeindustrie entscheidend prägt. Beide unterhalten langjährige Geschäftsbeziehungen mit KHS, im Fall von Quilmes bereits seit rund 50 Jahren.

Starker Partner vor Ort

Auf diese verlässliche Zusammenarbeit fußt auch die jüngste Investition der Brauerei. „Quilmes kam mit dem Wunsch einer neuen Dosenlinie auf uns zu, um die wachsende Nachfrage in diesem Segment besser bedienen zu können“, sagt David Servio. Die Entscheidung zugunsten des Dortmunder Komplettanbieters fiel nicht schwer, wie der Key-Account-Manager für AB InBev South America von KHS, betont: „Neben unserem eigenen Produktionsstandort in Brasilien verfügen wir über ein engmaschiges Service- und Vertriebsnetzwerk aus erfahrenen Fachkräften vor Ort. Deshalb konnten wir die neuen Maschinen schnell liefern und in Betrieb nehmen. Diesen Wettbewerbsvorteil weiß Quilmes sehr zu schätzen.“ Doch auch ein äußerst professionelles Projektmanagement auf beiden Seiten habe eine zentrale Rolle bei der erfolgreichen Installation der Linie gespielt. „Hier lief alles Hand in Hand“, betont Servio.

Ein Plus an Flexibilität: Dosenfüller für alle Biersorten und Formate

Neben der starken regionalen Präsenz von KHS überzeugte den argentinischen Abfüller die hohe Effizienz und Flexibilität der Maschinen: Die Abfüllleistung des Innofill Can DVD liegt aktuell bei 90.000 Dosen pro Stunde, wobei deutlich Luft nach oben ist – bis zu 135.000 Behälter pro Stunde sind mit dem Hochleistungsfüller möglich. Das besondere Hygienic Design der Maschine sorgt für eine hohe Produktqualität und -sicherheit bei der Abfüllung. Zudem erlaubt das volumetrische Füllprinzip exakte Füllgenauigkeit und schnelle Produktwechsel. „Unser Dosenfüller kann sämtliche Biersorten aus dem Quilmes-Portfolio problemlos verarbeiten. Ebenso flexibel ist die Umstellung auf verschiedene Formate, wobei die

Größe 350 Milliliter derzeit am beliebtesten ist“, sagt Servio mit Blick auf die Wünsche der heimischen Konsumenten. Wichtigster Absatzmarkt ist mit Abstand Argentinien. Gleichzeitig erfreut sich die Marke in Chile, Brasilien, Paraguay und Uruguay großer Beliebtheit. „Wir betrachten das Projekt als großen Erfolg für AB InBev, denn unter allen Dosenlinien, die wir im gleichen Zeitraum und in verschiedenen Teilen der Welt in Betrieb genommen haben, verzeichnete diese den stärksten Ramp-up und übertraf das erwartete Volumen bei Weitem. Außerdem erfüllt sie alle Anforderungen an unsere globalen technischen Spezifikationen und unsere weltweiten Qualitätsstandards“, unterstreicht Marcelo Petramale, Global Manager for Packaging Engineering and Capex bei AB InBev.

Optimale Verpackungsqualität im Trockenteil

Ergänzt wurde die neue Linie durch Investitionen in zwei Verpackungssysteme: Der Schrumpfpacker Innopack Kisters SP gewährleistet dank seiner Schrumpftechnik sichere und hochwertige Verpackungsergebnisse. Mit dem Padschrumpfpacker Innopack Kisters PSP kann die Brauerei ihre Gebinde sowohl in Folie als auch in Pad und Folie schonend verarbeiten – ein großes Plus an Flexibilität.

Mit dem Einwegpalettierer Innopal PB NF installierte KHS eine hochleistungsfähige Technologie für die Palettierung von unterschiedlichen Gebindearten mit niedrigem Gebindezulauf. Vervollständigt wurde der Trockenteil durch den Depalettierer Innopal AS H, der dank modernster Servotechnik den Wartungsaufwand minimiert und die neuen Behälter produktschonend sowie nahezu verlustfrei der Verpackungslinie zuführt.

Erstklassiger Service in allen Phasen des Projektes

Von der Kommissionierung über die Installation und von der Testphase bis zur Inbetriebnahme der neuen Dosenline erfolgte die umfassende Betreuung durch lokale KHS-Fachkräfte. Eine wichtige Aufgabe dabei: die Schulung der Quilmes-Bediener. „Unsere Mitarbeitenden wurden in zwei Phasen an allen

Maschinen trainiert, sowohl vor als auch nach der Inbetriebnahme“, sagt Paulo Zeferino, AB InBev Implementation Coordinator for ZBS South America Zone. Sollte weitergehende Unterstützung seitens KHS erforderlich sein, kann die Brauerei auf das Remote-Control-System des Komplettanbieters vertrauen. „Der Service ist eine große Hilfe bei Wartungen oder kleineren Reparaturen. Wir können sicher sein, dass KHS uns jederzeit schnell und effizient unterstützt, ohne selbst vor Ort sein zu müssen“, betont Zeferino. „Und wenn größere Wartungen oder Reparaturen nötig sind, sind die KHS-Kollegen ja nicht weit weg.“

Weitere Informationen unter:

www.khs.com/presse

Newsletter abonnieren unter:

<http://www.khs.com/presse/publikationen/newsletter.html>

Bilder und Bildunterzeilen:

(Quelle: Pedro Ferreira)

Bilderdownload: <https://KHS.dphoto.com/album/gzyrvu>

Innofill Can DVD

Effizient und flexibel: Die Abfüllleistung des Innofill Can DVD bei Quilmes liegt aktuell bei 90.000 Dosen pro Stunde. Bei Bedarf kann sie auf bis zu 135.000 Dosen gesteigert werden.

Innopak Kisters SP

Der Schrumpfpacker Innopak Kisters SP sorgt für eine hochwertige und sichere Verpackungsqualität bei großer Flexibilität hinsichtlich der Gebindegrößen.

Dosen in Schrumpffolie

Im Trend zur Getränkedose hat die Brauerei Quilmes eine Glas- durch eine neue Dosenlinie von KHS ersetzt.

Anlagenbedienung

Bestens geschult an der neuen Anlage ist das Operator-Team der argentinischen Brauerei.

Quilmes

Quilmes ist eine der ältesten Biermarken Argentiniens – mit deutschen Wurzeln. Gegründet hat die Brauerei ein Kölner Unternehmer Ende des 19. Jahrhunderts in Buenos Aires.

Langjährige Partnerschaft

Zusammenarbeit gestärkt (v. l. n. r.): David Servio, Key-Account-Manager für AB InBev South America von KHS, Paulo Zeferino, AB InBev Implementation Coordinator for ZBS South America Zone und Gustavo Drasal, Service Manager KHS Argentina.

Marcelo Petramale

„Wir betrachten das Projekt als großen Erfolg für AB InBev, denn unter allen Dosenlinien, die wir im gleichen Zeitraum und in verschiedenen Teilen der Welt in Betrieb genommen haben, verzeichnete diese den stärksten Ramp-up und übertraf das erwartete Volumen bei Weitem. Außerdem erfüllt sie alle Anforderungen an unsere globalen technischen Spezifikationen und unsere weltweiten Qualitätsstandards“, unterstreicht Marcelo Petramale, Global Manager for Packaging Engineering and Capex bei AB InBev.

Über die KHS Gruppe

Die KHS Gruppe ist einer der weltweit führenden Hersteller von Abfüll- und Verpackungsanlagen in den Bereichen Getränke und flüssige Lebensmittel. Zur Unternehmensgruppe zählen neben der Muttergesellschaft (KHS GmbH) diverse ausländische Tochtergesellschaften mit Produktionsstandorten in Ahmedabad (Indien), Waukesha (USA), Zinacantepec (Mexiko), São Paulo (Brasilien) und Kunshan (China). Hinzu kommen zahlreiche internationale Verkaufs- und Servicebüros. Am Stammsitz in Dortmund sowie in ihren weiteren Werken in Bad Kreuznach, Kleve, Worms und Hamburg stellt die KHS moderne Abfüll- und Verpackungsanlagen für den Hochleistungsbereich her. Die KHS Gruppe ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der im SDAX notierten Salzgitter AG. 2022 realisierte die Gruppe mit 5.002 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund 1,291 Milliarden Euro.

PR-Kontakt

KHS GmbH
Sebastian Deppe
(externer PR-Berater)
Tel: +49 2 51 / 62 55 61-243
Fax: +49 2 51 / 62 55 61-19
E-Mail: presse@khs.com
Internet: <https://www.khs.com>

Media-Kontakt

KHS GmbH
Eileen Rossmann
(externe Media-Beraterin)
Tel: +49 7 11 / 2 68 77-656
Fax: +49 7 11 / 2 68 77-699
E-Mail: eileen.rossmann@mmb-media.de
Internet: <https://www.khs.com>