

PRESSEMITTEILUNG

Messe BrauBeviale

150 Jahre am Markt – Pionier KHS feiert Jubiläum auf der BrauBeviale

- Weiterentwicklungen in allen Kompetenzfeldern
- Blick auf effiziente Prozesstechnik für Brauer
- Nachhaltige und flexible Verpackungslösungen

Dortmund/Nürnberg, 12. September 2018 – Gegründet 1868: Auf der diesjährigen BrauBeviale in Nürnberg feiert KHS seinen 150. Geburtstag und unterstreicht einmal mehr seine Innovationskraft und Stellung als einer der weltweiten Branchenführer mit der längsten Erfahrung im Markt. Damals wie heute leistet KHS mit seiner langjährigen Kompetenz immer wieder Pionierarbeit auf dem Gebiet der Getränkeabfüllung und -verpackung. Auf der Messe im Mittelpunkt: Die Zuverlässigkeit der KHS-Maschinen und Serviceprodukte von der ersten Stunde bis heute.

Die bewegte Geschichte der KHS-Gruppe ist gekennzeichnet vom kontinuierlichen Streben nach Innovationen, um ihren Kunden weltweit zu mehr Wettbewerbsfähigkeit zu verhelfen. Diese Erfolgsgeschichte schreibt KHS auf der BrauBeviale in Nürnberg fort. „In all unseren Kompetenzfeldern präsentieren wir uns mit Weiterentwicklungen“, sagt Burkhard Becker, Vorsitzender der Geschäftsführung der KHS GmbH. „Wir nehmen die BrauBeviale auch zum Anlass für einen bewussten Blick in die Vergangenheit. Damit zeigen wir, wie sich KHS bei steigenden

Anforderungen des Markts an Qualität, Wirtschaftlichkeit und Service stets als Vorreiter etablieren konnte.“

Die Zukunft der Bierabfüllung

Das namensgebende Getränk der Messe ist das Bier. Hier liegen die Wurzeln von KHS. Damals wie heute finden Brauer bei KHS für niedrige, mittlere oder Hochleistungsbereiche ihre perfekte Lösung in Sachen Langlebigkeit und Effizienz. So bietet KHS im Bereich der Prozesstechnik interessante Weiterentwicklungen zur deutlichen Medieneinsparung bei der Bierstabilisierung oder Kurzzeiterhitzung. Mit der kompakten Version ihres leistungsstarken Dosenfüllers stellt KHS eine besonders effiziente Abfülllösung vor, die bei CO₂-Einsparungen von bis zu 50 Prozent deutlich punktet.

Ressourcen sparen, flexibel bleiben

Ziel aller Fortschritte ist es für KHS, die Wettbewerbsfähigkeit seiner Kunden zu steigern. „Das bedeutet nicht nur mehr Leistung und Service“, sagt Becker. „Gefragt sind flexible Lösungen, die schnelle Formatwechsel erlauben, die mit dem Erfolg des Kunden mitwachsen und die eine kreative Gestaltung des Produkts ermöglichen.“ Zuletzt sei es wichtig, dass die Anwender mit KHS-Lösungen auch den wachsenden Ansprüchen der Verbraucher an eine nachhaltige und effiziente Verpackung weiter gerecht werden. „Hier setzen wir durch Innovationen wie das Nature MultiPack™ für Dosen, der stetigen Entwicklung besonders leichter PET-Flaschen oder der Vielzahl an durchdachten Blocklösungen im Trocken- und Nassteil Maßstäbe.“ Dazu zählen Anlagen wie die multifunktionale verblockte Verpackungsanlage in Kooperation mit Schubert, die durch den Verzicht auf lange Transportstrecken mit weniger Wartung, Verschleiß und Energieverbrauch punktet.

Neue Blomax-Generation

Eine Maschine, die seit ihrer Entwicklung vor über 40 Jahren zu den Besten ihres Fachs gehört, steht vor einem Generationswechsel: Auf der BrauBeviale werden Besucher einen Blick auf aktuelle KHS-Innovationen für die zukunftsweisende Herstellung von PET-Flaschen mit einem deutlich reduzierten CO₂-Fußabdruck im Produktionsprozess werfen können. Präsentiert werden diese Innovationen erstmalig von Kai Acker, dem neuen Vorsitzenden der Geschäftsführung der KHS-Gruppe.

Die KHS-Gruppe präsentiert sich auf der BrauBeviale in Nürnberg vom 13. bis 15. November 2018 in Halle 08.

Weitere Informationen unter: www.khs.com/presse

Newsletter abonnieren unter:

<http://www.khs.com/presse/publikationen/newsletter.html>

Bilderdownload: <http://pressefotos.sputnik-agentur.de/album/01184z>

Bildunterzeilen zur Mitteilung:

(Bildquelle: KHS-Gruppe)

Innofill Can C.jpg

KHS hat mit dem Dosenfüller Innofill CAN C die technischen Innovationen der großen Maschinen für das Segment der Craft Brewer zugänglich gemacht.

Innopas SX.jpg

Der Tunnelpasteur Innopas SX bietet ein hohes Maß an mikrobiologischer Sicherheit.

Lightweight.jpg

Besonders leichte PET-Flaschen entwickelt KHS gemeinsam mit seinen Kunden und trägt zu mehr Nachhaltigkeit in der Produktion bei.

Verblockung_Packbeispiel.jpg

Der multifunktionale Verpackungsblock aus der Partnerschaft der KHS GmbH mit dem Verpackungshersteller Gerhard Schubert GmbH.

KHS_Logo_150_Jahre.jpg

Zum 150-jährigen Jubiläum erstrahlt das KHS-Logo in Gold.

Über die KHS-Gruppe

Die KHS ist einer der führenden Hersteller von Abfüll- und Verpackungsanlagen für die Getränke-, Food- und Nonfood-Industrie. Zu den Unternehmen der KHS-Gruppe zählen die KHS GmbH, die KHS Corpoplast GmbH, die NMP Systems GmbH sowie zahlreiche Tochtergesellschaften im Ausland.

Die KHS GmbH mit ihrem Stammsitz in Dortmund stellt in ihren Werken in Dortmund, Bad Kreuznach, Kleve und Worms moderne Abfüll- und Verpackungsanlagen für den Hochleistungsbereich her. Die KHS Corpoplast GmbH bildet am Standort Hamburg die PET-Kompetenz innerhalb der KHS-Gruppe ab. Sie entwickelt und fertigt innovative PET-Verpackungs- und Beschichtungslösungen. Die NMP Systems GmbH mit Sitz in Kleve entwickelt und vertreibt als 100-prozentige Tochter der KHS GmbH neue ressourcenschonende Verpackungslösungen.

2017 realisierte KHS mit 5.070 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 1,137 Milliarden Euro. Die Unternehmen der KHS-Gruppe sind 100-prozentige Tochtergesellschaften der im MDAX notierten Salzgitter AG.

Kontakt für Journalisten

Christian Wopen
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 2 51 / 62 55 61-21
Fax: +49 2 51 / 62 55 61-19
wopen@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de

Kontakt für Verlagsvertreter

Eileen Rossmann
Mediaberatung
mmb mediaagentur gmbh
Rotebühlplatz 23 (City Plaza)
70178 Stuttgart
Tel: +49 7 11 / 2 68 77-656
Fax: +49 711 / 2 68 77-699
eileen.rossmann@mmb-media.de
www.mmbmedia.de